

Informação Generalista [+](#)

Brasil destaca-se no Rock in Rio - Lisboa

O Brasil, através da EMBRATUR – Instituto Brasileiro de Turismo, durante os três primeiros dias da 3ª edição do Rock in Rio -Lisboa, destacou-se pelo sucesso das acções que desenvolveu na Cidade do Rock.

A promoção “Brasil. Eu vou.”, desenvolvida pela EMBRATUR, atraiu mais de 4.200 pessoas ao stand, das quais 1.400 fizeram o registo no site e participaram no passatempo que irá oferecer viagens ao Brasil. Ainda durante estes três dias identificaram-se mais de 20.000 visitas ao portal brasileiro de turismo – www.braziltou.com.

Outra das animações em destaque nesta edição do Rock in Rio-Lisboa 2008 foi actuação do grupo musical “Patubatê”, tanto no stand Brasil como na Área VIP do recinto, tendo sido considerado um dos momentos altos durante os intervalos dos concertos no palco principal.

Paralelamente aos espectáculos musicais, os desfiles de moda dos estilistas brasileiros no Espaço Fashion, promovido pela EMBRATUR e pelo Capital Fashion Week, foram também um sucesso tendo em conta o número de pessoas que assistiram aos desfiles e participaram nas “Oficinas do Saber”.

Mais de 800 pessoas visitaram as oficinas e aprenderam a trabalhar e a reciclar alguns materiais inertes considerados excedentes, transformando-os em acessórios de moda. Recorde-se que o Rock in Rio irá também marcar presença em Madrid, nos dias 27 e 28 de Junho e 4, 5 e 6 de Julho. S.M.P.

06/06/2008