



Percussão com Sucatas e Música Eletrônica

www.patubate.com



Adriana Lopes

Assessoria de Imprensa

+ 55 (61) 8464-0129

+ 55 (61) 7815-5822

Nextel ID 55*97*4198

adriana@patubate.com

PATUBATÊ comemora premiação de agências de propaganda

No dia 27 de maio aconteceu a 3ª edição do tradicional Prêmio Colunistas Promo Brasília 2008/2009. Nele, foram premiadas duas agências brasileiras que contrataram o PATUBATÊ para suas ações promocionais, são elas: Auguri e Casanova. Ambos os trabalhos foram realizados para o mesmo cliente, o Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur).

O Prêmio Case de Marketing Promocional do Ano foi para a agência Auguri, pela promoção “Brasil Eu Vou”, na categoria institucional. Realizada durante as duas edições internacionais do Rock in Rio, nas cidades de Lisboa (Portugal) e Madri (Espanha), entre os meses de maio e julho de 2008, a promoção contou com as performances musicais do PATUBATÊ em mais de 70 shows durante a programação do festival.

Já o Prêmio Ação Promocional do Ano foi para a agência Casanova, com a promoção “Brasil no Festival de Cinema de NY”, na categoria demonstração. A ação foi realizada em agosto de 2008 em diversos pontos da cidade de Nova Iorque. A musicalidade brasileira do PATUBATÊ parou o público que passava por lugares como a Times Square, Tribeca e Central Park.

A premiação é uma realização da Associação Brasileira de Colunistas de Marketing e Propaganda e, desde 2002, analisa cases, eventos, ações e peças de marketing promocional e de marketing direto em todo o Brasil. Como jurados, esta edição contou com as presenças de Alex Coelho (Nabuko Design), Fernando Vasconcelos (Meio & Mídia Comunicação), Marcio Ehrlich (Janela Publicitária), Ronaldo Carvalho (Universidade Católica de Brasília) e Thiara Zavaglia (WHD Comunicação).